

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DE DIRECTORIO DE LA
FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO



En Santiago a 29 de mayo de 2020, a las 10:00 horas, a través de video conferencia se reúne Directorio de la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, FUCOA, presidido por doña Marcela Sanhueza Otaegui, con la asistencia de Francisco Contardo Morandé, Vicepresidente y los Directores señoras y señores Paula Torres Órdenes, Juan Pablo Aránguiz Toledo, Luis Bravo Montes. Excusó su asistencia doña Valeria Peña Martínez y don Domingo Rojas Philippi. Estuvo también presente, doña María Francisca Martin Cuadrado, Directora Ejecutiva de la Fundación, quien actúa como secretaria de actas.

Doña Francisca Martin informa de la llegada de los nuevos integrantes al Directorio: don Francisco Contardo Morandé, asume como Vicepresidente, en reemplazo de doña María Cristina Rojas González, y don Juan Pablo Aránguiz Toledo de ODEPA, asume como Director en reemplazo de la Sra. María Magdalena Vergara, el primero según Resolución Exenta S/N° del Señor Ministro de Agricultura y el segundo según Resolución Exenta N° 167 de la Directora de ODEPA, ambos actos administrativos forman parte integrante de la presente Acta.

Se deja constancia del agradecimiento de la Fundación a los directores que han dejado su cargo y se celebra la incorporación de los nuevos directores. La señora Martin señala que se eligió por primera vez a un externo que conoce a la institución ya que fue Vicepresidente Ejecutivo de Fucoa en el período 2010-2014 y actualmente trabaja en el ámbito privado, lo que será un gran aporte en esta visión a la Fundación.

La Presidenta del Directorio da la bienvenida a los asistentes. Luego, verificado el quórum, da por iniciada la sesión y ofrece la palabra a doña María Francisca Martin, quien pasa a exponer sobre los temas de la tabla, apoyando su exposición en una presentación gráfica que ordena y sintetiza las materias a tratar.

I. INFORME SOBRE LA MARCHA DE LA FUNDACIÓN

1.- Logotipo, se muestra y explica el nuevo logotipo de la Fundación.

2.- Los principales desafíos 2020, que son como mantener orden financiero, crear nuevas plataformas, subproductos, proyectos especiales y aumentar alianzas de cooperación mutua.

3.- Concurso de Historias de Nuestra Tierra

El Concurso ha aumentado en un 150% en relación a 2018; el año 2019 se agregó la categoría Dibujo, recibiendo 1145 obras. Este año se implementará la categoría para adultos de Fotografía, que se divide en Fotografía digital y análoga.

Se han realizado Audio cuentos en conjunto con la Fundación Artesanías de Chile, libros, una nueva página Web que se llama "Historias de Nuestra Tierra". Se menciona también que las premiaciones están paralizadas con motivo de la contingencia sanitaria.

4.- Expo Chile Agrícola

Este año se realizará 100% online por motivo de la contingencia, el formato que tendrá recorrido virtual de la feria, acceso directo a las salas de capacitación, atención virtual en cada stand, capacitaciones y seminarios en vivo y grabados, interacción en línea para actividades, encuestas en línea, agendamiento, lo que permite ver las personas registradas y así lograr mejores métricas. Programa de continuidad, que se podrá ver dentro de esos días que funcione la feria. Este año se entregarán certificados de participación, ya que fueron solicitados en las ferias anteriores.

Se registró un aumento del 520% de IP conectados; 2018 versus 2019.

Este año se contará con 4 salas, interacción de stand, agendamiento de capacitaciones y pre-inscripción.

La señora Sanhueza, pregunta si se está licitando y dónde estarían los resultados.

La señora Martín, responde que se está licitando y que solo postularon dos empresas que son de afuera, hubo varias preguntas de otras empresas y que de FUCOA están participando 3 personas del equipo.

En relación a los resultados todavía no se han entregado.

5.- Diario Nuestra Tierra

Se informa acerca de los envíos incorporados el año 2019: Alianzas Banco Estado a través de 23 sucursales, Terminal San Borja, Inacap a través de 16 direcciones, 12 Municipalidades, 70 envíos directos a través de Indap y Colegios.

Este año 2020, se han hecho ediciones especiales de temas como: Covid-19, Sequía y Mujeres.

6.- Radio Minagri

El Programa Chile Rural es emitido por 80 radioemisoras de Chile, se ha hecho una alianza con ARCHI, con la que se logra incrementar en un 48% más que la gestión anterior con el mismo presupuesto.

En relación a la contingencia se crearon Cápsulas Covid-19 emitidas gratuitamente por 40 radios.

Se cuenta con sistema de podcast.

Se realizó un Convenio TV Campo Abierto, donde se emiten entrevistas de Chile Rural, a través de este convenio y Litoral Press se ha podido obtener reporte de emisión de las radios emiten el programa, este reporte no existía solo se contaba con un estudio de población.

Se realizan 8 programas que se hacen con los distintos Servicios del agro.

7.- Nuevas plataformas de comunicación

Se comunica que se han creado nuevos formatos comunicacionales que permiten transmitir de mejor forma los conceptos Minagri, tales como landing pages y newsletters con los que se apoya especialmente al equipo de prensa de Minagri y que van dirigidos a públicos específicos.

Se ha aumentado el impacto y buscado la forma de medir los productos, este año 2020 deberíamos llegar a 2.200.000.

Con respecto a la situación de emergencia sanitaria, se confirma que se ha hecho un trabajo de comunicación importante logrando realizar distintas piezas y acciones comunicacionales para



poder informar al mundo del agro. Se trabajó una web en donde Minagri aloja toda la información relacionada con Covid-19; se crearon diseños especiales de concientización, se diagramaron y se hicieron infografías educativas y su respectivo material para difundir en RRSS #quedateencasa; se hizo un newsletter con todas las medidas realizadas por Minagri para apoyar a los agricultores; se crearon dos ediciones especiales Covid-19 para Diario Nuestra Tierra, para el programa Chile Rural; se creó y pobló una nueva categoría de contenido para la plataforma de Capacitación Chile Agrícola y a la fecha ya se han realizado microcápsulas emitidas en 40 radios en forma gratuita. ARCHI las entregará a sus socios en forma gratuita, pero se menciona al final que es una iniciativa de FUCOA.

Respecto del proceso de modernización y transparencia de la Fundación, se informa que se han realizado las siguientes gestiones: integración a mercado público, declaración anual de Intereses y Patrimonio de las jefaturas y dirección ejecutiva; publicación total de la planilla de sueldos del personal de la institución, incorporación de información y acceso gratuito a todos nuestros productos de manera digital; realización de memoria anual y se decidió auditar los estados de resultados de todo el período.

La señora Torres comenta que la memoria publicada no incluye los Estados Financieros auditados. Al respecto la señora Martin menciona que la fundación no está obligada a hacer la auditoría, pero se acogió el punto como una muestra de transparencia y que se hará para todo el período de la presente administración.

En relación a la publicación de la planilla de sueldo de todos los trabajadores/as en la página de transparencia de FUCOA, la señora Torres pregunta si se tomaron los resguardos para publicar dicha información personal, ya que la Fundación no es una organización pública. La señora Martin indica que cuenta con la aprobación de todos los trabajadores/as de FUCOA para publicar esta información, por lo que no se deberían presentar problemas al respecto.

El señor Bravo, ofrece sus felicitaciones por el ingreso a Mercado Público.

La señora Martin agradece e informa que se está comprando a través de Mercado Público, pero aún Fucoa no está funcionando en convenio marco, porque para ello se debe tener su situación completamente normalizada.

El señor Contardo ofrece sus felicitaciones por llevar a Fucoa a las compras públicas, por la transparencia, lo que es muy bueno para proteger a la institución.

La señora Vergara destaca el logro de ordenar los números a pesar de la baja de ingresos debido a la contingencia.

En relación al teletrabajo y retorno gradual, se confirma que se tomaron las siguientes acciones para lograr un eficiente trabajo fuera de las dependencias: implementación de marcaje web de asistencia a través de la plataforma Geo Victoria; capacitación grupal para utilizar la herramienta Meet, Hangout para reuniones grupales; se crea un grupo de Whatsapp de toda la institución y otro con los jefes de área; se configuran bandas anchas móviles para aquellos colaboradores que

no contaban con la suficiente capacidad en sus hogares; se suben datos compartidos a los discos de red, para agilizar cuando se consultan datos de manera remota; se hace una revisión diaria de base de datos de Softland en caso de actualización; se genera respaldo de la base de datos de administración (Softland), con el objeto de tenerlos en caso de algún incidente; se crea y configuran las VPN, herramienta para conectarse a la red; se instalan y configuran firmas electrónicas para las jefaturas y se menciona que a los 3 días de teletrabajo ya estaban operativas; se implementan nuevo formulario de solicitud de gastos 100% online; se hace apoyo periódico a instalación de herramientas de ofimática.

Adicionalmente se programan reuniones semanales a través de meet con cada una de las áreas; se coordina reunión semanal digital con jefaturas y se realiza manual de apoyo por problemáticas que se den en condiciones de teletrabajo y reseteo de cuentas de correo.

La incorporación paulatina de retorno presencial se hará en turnos parciales de quienes no presentan causales, el sistema de teletrabajo está funcionando muy bien, no hay necesidad de estar físicamente en la oficina.

La señora Sanhueza consulta respecto al retorno presencial y por el personal de FUCOA en relación al Covid-19, la señora Martin responde que por el momento solo 7 personas podrían volver a trabajar por no contar con ninguna causal. Las primeras semanas de retorno gradual se hizo turnos pero debido a las altas cifras de contagio se suspendieron. No ha habido contagiados, solo algunos tienen familiares y conocidos con el virus.

8.- Escuela de Capacitación

El día del lanzamiento se registraron 671 personas que incorporando todos sus datos. La plataforma cuenta con 200 videos es un sitio responsivo y con funcionalidades para personas con discapacidad. A través de un Convenio con Campo Abierto TV se emite un programa de 30 minutos con los contenidos y se repiten sus transmisiones.

Existen 30 notas de prensa, videos y fichas nuevas semanalmente y Newsletter mensual, incorporación de material de entidades educacionales. Alertas meteorológicas, expo postulación con contenido. La información de la Escuela se ha publicado en prensa escrita y online, se trabajará más adelante con una agencia RR.PP. para dar a conocer de qué se trata la plataforma. En una segunda Fase se implementarán cursos y certificados de participación.

Cuenta con alertas meteorológicas de Segra, como también alertas meteorológicas agrícolas. Se ofrece la posibilidad de que se postulen con un contenido y luego de evaluarlo subirlo a la plataforma. En la Fase dos del proyecto, sumaremos más cursos y certificados de participación.

Todas las categorías, cuentan con mapa de Calor que va mostrando la usabilidad, como se movió y cuánto rato estuvo en cada tema y en la plataforma. Cuenta con material para descargar e imprimir, también permite compartir los contenidos a través de distintas plataformas. Al Finalizar la visita permite al usuario hacer su evaluación.

En la herramienta Foros, se incorporará embajadores, especialistas en los temas para que puedan interactuar con los usuarios. El ítem reporte muestra cuantos manuales han sido descargados, de donde vienen las visitas, como también los intereses de las búsquedas.



Faltan algunas cosas como: total de visitas únicas, visitas completas, ésto se comparará mes a mes, entrega un registro como Google analitic, por otro lado se puede calificar el contenido si gusta o no.

Estamos incorporando la fecha del material de cuándo se ingresó, pensando en que esta plataforma se mantenga en el tiempo, así poder ver si aplica o no, o si es muy antiguo.

Se abre la reunión a los comentarios:

La señora Vergara considera relevante usar la mesa de decanos, la cual dirige, para difundir y buscar apoyo para la participación activa en la plataforma Escuela de Capacitación.

El señor Contardo ofrece sus felicitaciones porque en dos años se ha hecho una revolución con los medios digitales y es el momento preciso para Chile agrícola de empezar a entrar en esto, las comunicaciones están cambiando y poder capacitar en esta plataforma es increíble.

La señora Martin comenta en relación a la feria Expo Chile Agrícola, es necesario prepararse para recibir a muchas más personas, por eso hay exigir en la licitación que tengan experiencia con eventos numerosos.

En cada curso el charlista responderá las respuestas a través del chat, el ideal es lograr una duración de no más de 20 minutos para lograr hacer más número de actividades las que serán grabadas y en vivo.

La señora Vergara, pide la palabra para anunciar que Juan Pablo Aránguiz tomará su cargo en este Directorio, agradece por el espacio, tiempo y felicita por lo logros.

Concluido el informe sobre la marcha de la Fundación, el Directorio, sin haber otros temas que tratar se levanta la sesión a las 11:28 horas.

Marcela Sanhueza Otaegui
Presidenta

Francisco Contardo Morandé
Vicepresidente

Luis Brayo Montes
Director

Paula Torres Ordenes
Directora

Juan Pablo Aránguiz Toledo
Director



Faint handwritten text at the top right of the page.

CERTIFICO: QUE ESTA FOTOCOPIA ES COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL QUE CONSTA DE³..... HOJAS ESCRITAS, QUE HE TENIDO A LA VISTA PARA COTEJAR Y QUE EN ESTE ACTO DEVUELVO AL INTERESADO. SANTIAGO,

05 NOV 2020

A circular notary stamp in green ink. The outer ring contains the text "VERONICA SALAZAR HERNANDEZ" at the top and "NOTARIO SUPLENTE" at the bottom, separated by two stars. The center of the stamp features a stylized "NF" monogram and the text "NOTARIA N° 37 SANTIAGO". A green ink signature is written over the stamp, starting from the left, looping around the top and right, and ending with a long tail extending downwards.